

Master Engleză Anul 1

	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
16-18					
18-20	Tipologia discursurilor publicitare M. Mucundorfeanu Sala T4	Metode de cercetare în PR și Publicitate I Iancu Sala T4	Teorii ale Comunicării O. Vincze Sala 301	Publicitate M. Abrudan Sala T4	Relații Publice P. Farcas Sala T4