

<b>CRP 1 G</b>	<b>MONTAG</b>	<b>DIENSTAG</b>	<b>MITTWOCH</b>	<b>DONNERSTAG</b>	<b>FREITAG</b>
8-10	<b>Einführung in die Kommunikations- wissenschaft Seminar M. Abrudan Saal IV/6</b>	<b>Wissenschaftliche Forschungsmethoden M. Mucundorfeanu Seminar Saal IV/6</b> <hr/> <b>Einführung in die Politikwissenschaft M. Mucundorfeanu Saal IV/6</b>			
10-12	English C. Dehelean Fac. de Drept Saal 210	<b>Wissenschaftliche Forschungsmethoden M. Mucundorfeanu Vorlesung Saal T4</b>			<b>Verbale und nonverbale Kommunikation V. Campian Vorlesung Saal T4</b>
12-14		<b>Einführung in die Politikwissenschaft M. Mucundorfeanu Vorlesung Saal T4</b>			<b>Verbale und nonverbale Kommunikation V. Campian Seminar, alternativ Saal T4</b> <hr/>
14-16	<b>PC-Bedienung J. Szambolics  Saal C1</b>		<b>Einführung in die Kommunikationswissensch aft Vorlesung M. Abrudan Saal T4</b>		
16-18					

Sport

<b>CRP G 2</b>	<b>MONTAG</b>	<b>DIENSTAG</b>	<b>MITTWOCH</b>	<b>DONNERSTAG</b>	<b>FREITAG</b>
8-10	<b>Interne Unternehmenskommunikation</b> <b>M. Abrudan</b> <b>Seminar</b> <b>Saal IV/6</b>		<b>Grundlagen der PR</b> <b>M. Abrudan</b> <b>Seminar</b> <b>Saal IV/6</b> <b>Presseagentur</b> <b>J. Szabolics</b> <b>Seminar</b> <b>Saal IV/6</b>		
10-12					
12-14	<b>Medienkommunikation J.</b> <b>Szabolics</b> <b>Seminar</b> <b>Saal T4</b>			<b>Interkulturelle Kommunikation</b> <b>V. Campian</b> <b>Vorlesung</b> <b>Saal IV/6</b>	<b>Interkulturelle Kommunikation</b> <b>V. Campian</b> <b>Seminar, alternativ</b> <b>Saal IV/6</b>
14-16	<b>Medienkommunikation D.</b> <b>Balaban</b> <b>Vorlesung</b> <b>Saal T4</b>	<b>Überzeugungstechniken</b> <b>V. Campian</b> <b>jede 2. Woche</b> <b>Saal IV/6</b>	<b>Presseagentur</b> <b>J. Szabolics</b> <b>Vorlesung</b> <b>Saal IV/6</b>		
16-18			<b>Interne Unternehmenskommunikation</b> <b>M. Abrudan</b> <b>Vorlesung</b> <b>Saal T4</b>	<b>Grundlagen der PR</b> <b>M. Abrudan</b> <b>Vorlesung</b> <b>Saal T4</b>	

<b>CRP G 3</b>	<b>MONTAG</b>	<b>DIENSTAG</b>	<b>MITTWOCH</b>	<b>DONNERSTAG</b>	<b>FREITAG</b>
8-10				Corporate Social Responsibility J. Szabolics Saal IV/6  <hr/> Strategien zur Förderung politischer Akteure M. Mucundorfeanu Saal IV/6	
10-12				<b>Sprachtheorie V. Campian Vorlesung Saal T4</b>	
12-14			<b>Corporate Social Responsibility OPT. J. Szabolics Saal T4</b>	<b>Techniken der Medienvermarktung C. Barb Seminar, Saal T4</b>	
14-16		<b>Strategien zur Förderung politischer Akteure M. Mucundorfeanu Saal T4</b>			
16-18	<b>Techniken der Medienvermarktung D. Balaban Vorlesung Saal T4</b>				

Audiovisuelle Kommunikation, Prof. Amrhein 3. und 4. Dezember OPT.

## Master Germană Anul 1

	<b>MONTAG</b>	<b>DIENSTAG</b>	<b>MITTWOCH</b>	<b>DONNERSTAG</b>	<b>FREITAG</b>
16-18		Teorii ale comunicării V. Campian Sala T5			
18-20	Tipologia discursurilor publicitare M. Mucundorfeanu Sala T4	Metode de cercetare I Iancu Sala T4	Elemente de Marketing Dabija FSEGA (sala si ora exacta vor fi comunicate ulterior)	Publicitate M. Abrudan Sala T4	

## Master Germană Anul 2

	<b>MONTAG</b>	<b>DIENSTAG</b>	<b>MITTWOCH</b>	<b>DONNERSTAG</b>	<b>FREITAG</b>
16-18	Instrumente BTL D. Balaban Sala T4		Comunicare organizațională M. Abrudan Sala T4	Relatii Publice M. Abrudan Sala T4	
18-20	Publicitate și PR online D. Spoaller Sala C1		Comunicare și PR în situații de criză M. Abrudan Sala T5		